




# KONZEPT

culturAlpina – Karlihof 1 – CH-7000 Chur  
mail@culturalpina.org – www.culturalpina.org



Kulturelle Räume strahlen weit  
über politische Grenzen hinaus  
– weil gemeinsame Werte verbinden.

## BRAUCHTUM IST DER REICHTUM ALLER

*– denn kulturelles Erbe ist Identität.*

### Keywords

- *gesellschaftlich relevant*
- *gemeinnützig und vernetzend*
- *genderbewusst, partei- und religionspolitisch neutral*
- *generationenübergreifend und - verbindend*
- *innovativ und nachhaltig*
- *interdisziplinär bildend und vermittelnd*
- *nachhaltig wirkungsvoll*
- *regional und international*

culturAlpina ist ein überregionaler und länderübergreifender Verband zur Bewahrung, Entwicklung und Weitergabe des Alpenkulturerbes im Sinne einer interdisziplinären Vernetzung. Er fördert und pflegt eine traditionsbewusste sowie zukunftsorientierte Dialogkultur.

Im Fokus der Diskussion und der Aktivitäten stehen insbesondere das kollektive Gedächtnis, die sprachliche Vielfalt sowie die Wissensvermittlung an die junge Generation.

Ebenso Organisation und Durchführung von Veranstaltungen und Projekten von gesellschaftlicher, historischer, wirtschaftlicher und wissenschaftlicher Bedeutung, die das Alpenkulturerbe in Bezug auf Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft thematisieren.







## INNOVATION UND FORTSCHRITT FÜR ALLE

*Der Ruf für ein gemeinsames Echo.*

### **Organe**

- *Verlag (gegründet 2018)*
- *Agentur (gegründet 2018)*
- *Archiv/ Depot (vorhanden)*
- *Förderverein pro culturAlpina (Sektion GR als Dachverband gegründet 2019)*
- *Stiftung (Fernziel in Planung)*
- *Academia culturAlpina (Etappenziel in Planung)*

Die **Events** und Netzwerkveranstaltungen finden unregelmässig im Alpenraumes statt und werden entweder durch culturAlpina oder regionale Partner vor Ort organisiert. Die Events können touristischer, kultureller oder wirtschaftlicher Natur sein.

Das **Podium** holt die Kraft und die Inspiration aus der Vernetzung von Menschen aus unterschiedlichen Systemen. Die Podien dienen der Identifikation und Diskussion gemeinsamer Erfolgsfaktoren sowie Chancen mit dem Anspruch an Kreativität, Innovation und Wirkung. Dabei stehen das nachhaltige Networking, der persönliche Erfahrungsaustausch und der interkulturelle Wissenzuwachs im Zentrum.

**Verlag** mit Schwerpunkt alpine Literatur fördert junge Autoren aus dem Alpenraum; Wissenschaft und Forschung, Tourismus, Kunst und Kultur, Literatur und Sprache, Geschichte und Technik.

Das **Magazin** ist das zentrale Kommunikationsinstrument des Verbandes und publiziert seriös recherchierte und journalistisch professionell abgefasste Beiträge zu den Fokus- und Schwerpunktthemen. Im Weiteren bietet das Magazin eine Plattform für künstlerische Interventionen. Reichweite: Schweiz, Liechtenstein, Deutschland, Österreich, Italien. Auflage: 30'000 Exemplare, erscheint halbjährlich.

Das **Archiv** mit dem Sammlungsschwerpunkt „alpines Erbe“ umfasst die Gebiete Volkskunst, Literatur, Musik, bildende Kunst.

Die Website [www.culturalpina.org](http://www.culturalpina.org) hat Informationsfunktion.



## DIE EINHEIT IN DER VIELFALT

– *gemeinsam entdecken und erleben.*

### *Vernetzung mit Partnern aus folgenden Bereichen*

- *Bildung und Sprache*
- *Forschung und Wissenschaft*
- *Industrie und Gewerbe*
- *Landwirtschaft und Umwelt*
- *Tourismus und Wirtschaft*

### **Mögliche Engagements für potentielle Partner**

- Sponsoring: Präsenz als Eventsponsor bei Podium, Vernissage, Ausstellung, Exkursion
- Jugendförderung (projektorientiert)
- Projektsponsoring Entwicklungsprojekte (regional und überregional)
- Produktbewerbung, Insertion von Beilagen
- Persönliches Engagement: Referat, Patronat, Fördermitglied, projektspezifisches Mäzenat (z.B. Artist in Residence, Publikation, Veranstaltungsreihe, Verlagsprodukt).

### **Benefits für potentielle Partner**

- Persönliche Einladung an Podien und Events
- Know-Know Zuwachs
- Stärkung des Netzwerkes im regionalen und überregionalen Austausch
- Reflexion über Erfolgsfaktoren
- Möglichkeit für Kundenanlässe
- Siegel „Träger culturAlpina“ in Institutionen, Hotellerie und Gastronomie
- Vorzugskonditionen für Redaktion, Grafik, Kulturmanagement
- Grosse Kommunikationsreichweite auf diversen Kanälen und in Print- und Online-Formaten.

